



KARTA OPISU PRZEDMIOTU - SYLABUS

Nazwa przedmiotu

Psychologia zarządzania

Przedmiot

Kierunek studiów

Inżynieria Materiałowa

Studia w zakresie (specjalność)

Poziom studiów

drugiego stopnia

Forma studiów

stacjonarne

Rok/semestr

2/3

Profil studiów

ogólnoakademicki

Język oferowanego przedmiotu

polski

Wymagalność

obligatoryjny

Liczba godzin

Wykład

15

Laboratoria

Inne (np. online)

Ćwiczenia

Projekty/seminaria

Liczba punktów ECTS

2

Wykładowcy

Odpowiedzialny za przedmiot/wykładowca:

dr hab. Ewa Więcek-Janka

Odpowiedzialny za przedmiot/wykładowca:

Wydział Inżynierii Zarządzania

ul. J. Rychlewskiego 2, Poznań

ewa.wiecek-janka@put.poznan.pl

Wymagania wstępne

Student posiada podstawowe wiedzę w zakresie kategori i wiadomości z psychologii. Student posiada umiejętność postrzegania, kojarzenia i interpretowania zjawisk zachodzących w procesie komunikowania się. Student jest świadomy znaczenia komunikacji interpersonalnej w życiu zawodowym i prywatnym.

Cel przedmiotu

Uzyskanie wiedzy w zakresie teoretycznych podstaw psychologii zarządzania oraz mechanizmów kształtowania postaw i wpływu na społeczne zachowania ludzi. Uzyskanie umiejętności komunikacji międzyludzkiej.



Przedmiotowe efekty uczenia się

Wiedza

1. Student zna rodzaje i przedmiot więzi organizacyjnych i społecznych - [K2_W12]
2. Student ma podstawową wiedzę zachowaniach organizacyjnych i społecznych - [K2_W12]
3. Student ma wiedzę normach etycznych, ich źródłach, naturze, zmianach i sposobach oddziaływania na organizacje - [K2_W12]

Umiejętności

1. Potrafi prawidłowo interpretować zjawiska społeczne (kulturowe, polityczne, prawne, ekonomiczne) w zakresie dziedziny nauk ekonomicznych i dyscypliny nauki o zarządzaniu - [K2_U11]
2. Potrafi wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną pozyskiwać dane do analizowania konkretnych procesów i zjawisk społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, gospodarczych) w zakresie dziedziny nauk ekonomicznych i dyscypliny nauk o zarządzaniu - [K2_U11, 18]
3. Potrafi właściwie analizować przyczyny i przebieg konkretnych procesów i zjawisk społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, gospodarczych) w zakresie dziedziny nauk ekonomicznych i dyscypliny nauk o zarządzaniu - [K2_U11]
4. Posiada umiejętność rozumienia i analizowania zjawisk społecznych - [K2_U11]

Kompetencje społeczne

1. Student rozumie potrzebę zna możliwości ciągłego dokształcania się studia drugiego i trzeciego stopnia, studia podyplomowe, kursy) - podnoszenia kompetencji zawodowych, osobistych i społecznych - [K2_K01]
2. Student ma świadomość zachowania w sposób profesjonalny, przestrzegania zasad etyki zawodowej i poszanowania różnorodności poglądów i kultur - [K2_K02]
3. Student potrafi wyszukiwać dobierać środki edukacyjne i szkoleniowe w celu uzupełniania i doskonalenia wiedzy i umiejętności - [K2_K01, 04]

Metody weryfikacji efektów uczenia się i kryteria oceny

Efekty uczenia się przedstawione wyżej weryfikowane są w następujący sposób:

Ocena formująca:

Zadawanie podczas wykładu pytań sprawdzających stopień opanowania wcześniej przedstawionych zagadnień

Ocena podsumowująca:

Test końcowy. Wymaganych co najmniej 55% poprawnych odpowiedzi.

Treści programowe

Psychologia zarządzania - przedmiot, struktura i metody.



Główne nurty i szkoły w psychologii zarządzania i psychologii społecznej.

Człowiek w społecznej organizacji - zachowanie jednostek w kontekście społecznym.

Grupa a zachowanie.

Interakcje w grupie.

Koncepcje człowieka i osobowości - typy osobowości.

Socjalizacja, jej uwarunkowania i rola psychospołeczna - mechanizmy przystosowania i niedostosowania.

Potrzeby, motywacje i postawy. Postawy - mechanizm kształtowania się struktura.

Funkcje postaw - przystosowawcza, obrony ego, ekspresji wartości, poznawcza.

Stres w środowisku pracy.

Metody dydaktyczne

1. Wykład: prezentacja multimedialna, prezentacja ilustrowana przykładami podawanymi na tablicy

Literatura

Podstawowa

1. S. Mika, Wstęp do psychologii społecznej, W-wa 1982
2. E. Aronson, T., D. Wilson, R. M. Akert, Psychologia społeczna, Poznań 1997
3. G. Bartkowiak, Psychologia zarządzania,

Uzupełniająca

1. M. Argyle. Psychologia stosunków międzyludzkich, W-wa 1991

Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta

	Godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	50	2,0
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	15	1,0
Praca własna studenta (studia literaturowe, przygotowanie do zajęć laboratoryjnych/ćwiczeń, przygotowanie do kolokwium/egzaminu, wykonanie projektu) ¹	35	1,0

¹ niepotrzebne skreślić lub dopisać inne czynności